

Colloque filière viti-vinicole



2^{ème} partie : cas concrets de lancements de produits en réponse à de nouvelles tendances de consommation

- **PERNOD RICARD WINEMAKERS**

Jorge Navarro

Avec plus de 15 ans d'expérience chez Pernod Ricard Winemakers, Jorge a débuté en tant que Brand Manager de plusieurs marques du portfolio de l'entreprise pour ensuite développer sa carrière en tant que Trade Marketing Manager. Il est ainsi devenu Directeur du Champagne Perrier-Jouët en Espagne. Actuellement, il est en charge de la Recherche et de l'Innovation pour Pernod Ricard Winemakers Espagne, après avoir créé la « Winnovation Lab », le « laboratoire » de l'innovation.

Florence Etienne

Fille de vigneron bourgeois, Florence a trouvé sa passion dans le monde du vin qu'elle a poursuivi tout au long de sa jeune carrière en France, en Angleterre et en Espagne dans les domaines du Marketing, du Commercial et des Achats. Diplômée d'un MBA, elle a su également augmenter ses connaissances en vin grâce à la formation WSET niveau 3 et plus récemment grâce à celui de WSET Educator, qu'elle applique directement dans sa nouvelle fonction d'Ambassadrice de Vins chez Pernod Ricard Bodegas en Espagne.

Résumé de l'intervention : l'introduction de notre concept Cata000 :

Une approche différente au moment d'aborder l'innovation au sein d'une cave. En l'occurrence, c'est au travers de Winnovation Lab, le laboratoire de Pernod Ricard Winemakers Espagne, d'où provient la création de nouveaux concepts autour du monde du vin. Nous verrons le cas de Cata000, l'offre de vins de la cave expérimentale de Campo Viejo.

- **VINOVALIE**

Olivier CABIROL, Directeur Adjoint, SCA Vinovalie, réunissant 4 caves coopératives du Sud-Ouest Garonnais.

Il est en charge de la création de produits en relation avec les services techniques, commerciaux et marketing, avec pour objectif la création de valeur.

Résumé de l'intervention :

Présentation des vins qui ont fait l'objet d'une véritable innovation :

- 1- Astrolabe Loin de l'œil AOP GAILLAC BLANC
Innovation des techniques culturales sur le cépage loin de l'œil (PES – Passerillage En Souche). Positionnement Haut de Gamme
- 2- Démon Noir IGP LOT
Profil moderne de Malbec Rouge - positionnement premium sur ce créneau
- 3- Sang-Mêlé VDF
Innovation sur l'assemblage de 7 cépages et 4 terroirs, premier vin de la nouvelle région Occitanie - positionnement super premium dans l'univers des VSIG

- **GRANDS CHAIS DE FRANCE**

Bertrand PRAZ

Diplômé d'une maîtrise œnologue à l'UFR de Reims ainsi que d'un master ICG « Gestion et Management » de Strasbourg, Bertrand Praz, 48 ans, a été de 1997 à 2008, Directeur technique du groupe Wolfberger dans le Haut-Rhin. Depuis 2009, il occupe le poste de Directeur des Achats Vins et Spiritueux du Groupe Grands Chais de France. Cadre dirigeant du deuxième metteur en marché de vins français et du 7^e opérateur mondial de la filière vins, c'est un passionné de vin et de gastronomie. Mr Praz fait des interventions depuis 2003 auprès des étudiants en Licence « Vins et commerce » à l'IUT de Colmar et réalise des formations internes en Management et Cohésion au sein de son équipe actuelle d'acheteurs.

Résumé de l'intervention :

Présentation de 3 cuvées innovantes : JP Jeunet Ice blanc / rosé, Entrecôte

- **TORRES**

Ramon LOPEZ

Membre senior du Marketing de TORRES, dans l'équipe de Sara SANABRIA (Directrice marketing).

Résumé de l'intervention :

Alors que le segment des jeunes est fortement consommateur de bières, Torres a développé une stratégie pour se rapprocher de cette population et promouvoir la consommation de vins.