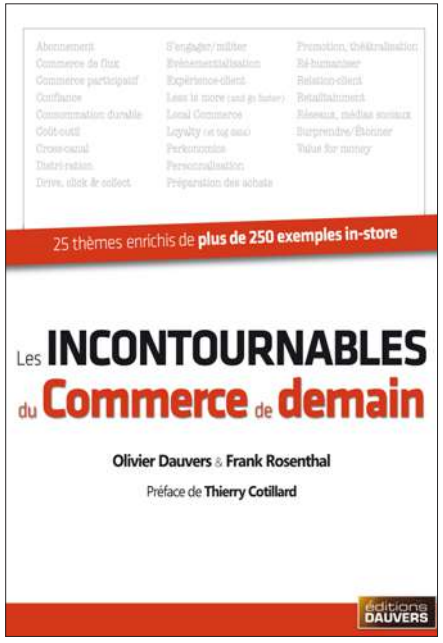
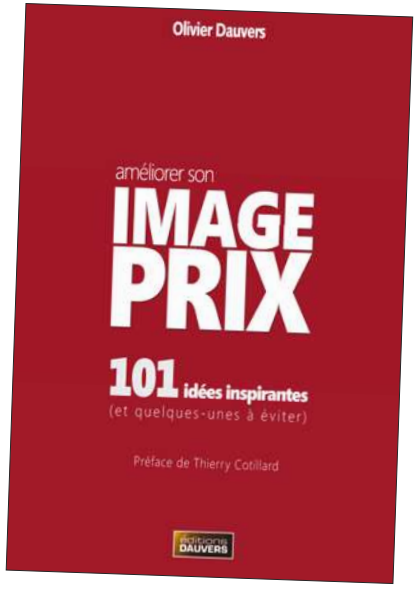
LES PETITS CANONS
FRUIT
LA SAVEUR, L'ABONDANCE DES ARÔMES.
PERSONNALITÉ
LE PREMIER RESSENTI, LA STRUCTURE DU VIN.
Cave à Vins
LE VIN COMME JE l'aime
Cave à Vins
LANGUEDOC ROUSSILLON
VINS DE PAYS
BORDEAUX
BLANCS SECS
BORDEAUX

VIN
ENJEUX & PERSPECTIVES

éditions DAUVERS

Print

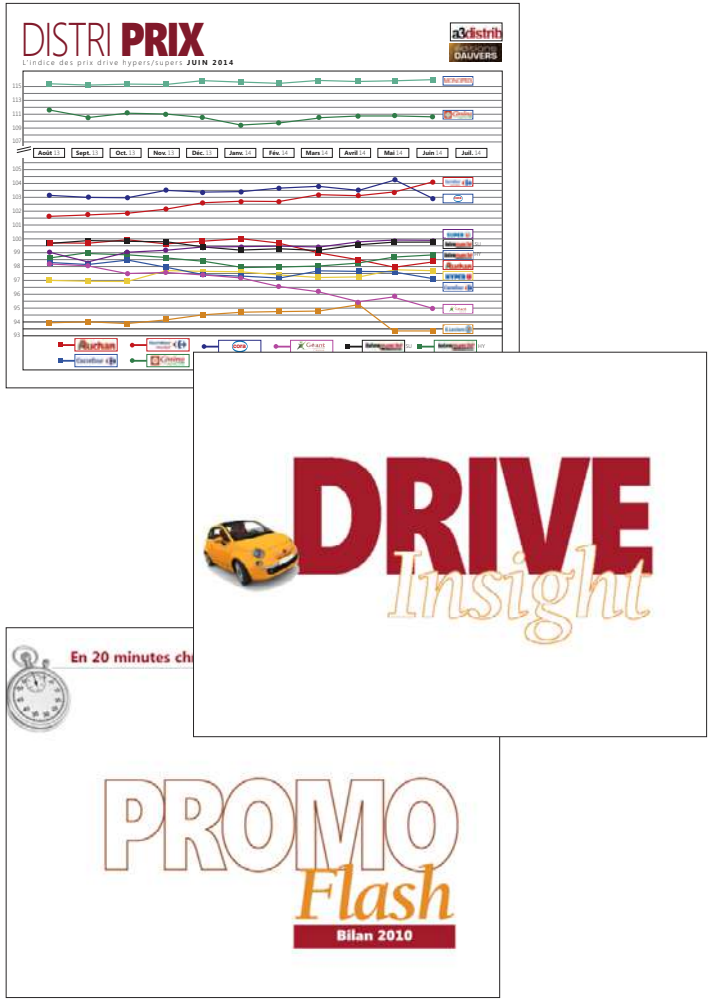




éditions DAUVERS

Print

Études



Veille

éditions DAUVERS

Digital

www.**olivierdauvers.fr**

LinkedIn YouTube

@Dauvers70

120 000 abonnés

THINK TANK AGROALIMENTAIRE

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 **2022**

Carrefour
LE MOIS DE TOUTES VOS ENVIES
C'est qui le patron ?!
LA MARQUE DU CONSOMMATEUR
www.lamarqueduconsommateur.com
C'est qui le patron ?!
LA MARQUE DU CONSOMMATEUR
www.lamarqueduconsommateur.com
Carrefour
MOIS DE TOUTES VOS ENVIES
PRIX CHOC
5€70
PRIX CHOC
6€46
PRIX CHOC
5€94
CE LAIT REMUNERE AU JUSTE PRIX SON PRODUCTEUR

RTL

ÉTAT D'URGENCE

BEAUCOUP PLUS DE POINTS COMMUNS QUE VOUS NE LE PENSEZ…

LES MÊMES RESSORTS
DE CONSOMMATION

(le vin, un produit presque comme un autre)

Circana.

2022

8,7 MhL

Ventes de vins tranquilles

Circana.

2022

8,7 MhL

2015

10,5 MhL

VAL DE LOIRE
VINS ROSÉS
VINS ROSÉS
VINS BLANCS
Ch. d'affaires
4,54 Mds€
4,60 Mds€
4,66 Mds€
4,67 Mds€
4,53 Mds€
4,61 Mds€
4,58 Mds€
4,48 Mds€
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022

Le vin en voie de marginalisation

2010

Poids du vin dans les ventes
de boissons alcoolisées en GMS

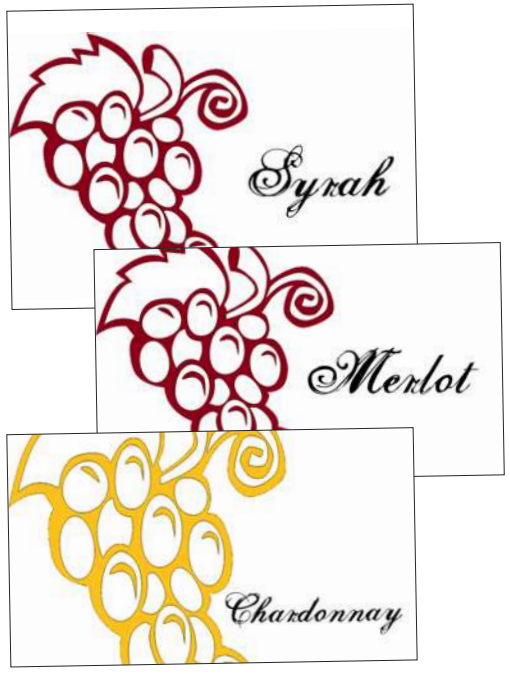
Le vin en voie de marginalisation

2010

2022

Poids du vin dans les ventes
de boissons alcoolisées en GMS

3 tendances majeures (et positives)



CÉPAGES

ROSÉ

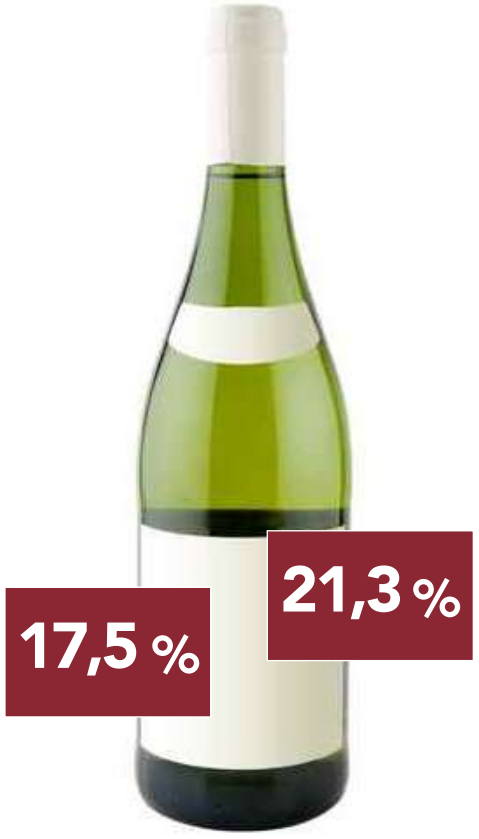
BIB

Évolution des ventes par couleur

2015 2022

Évolution des ventes par couleur

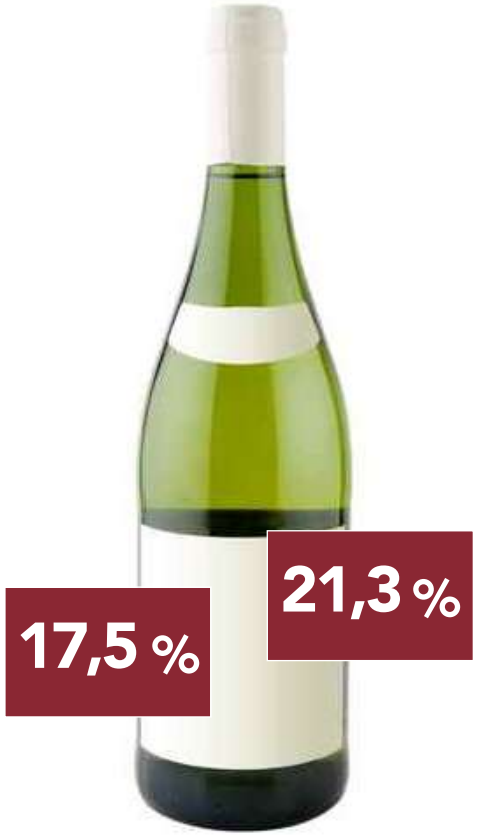
2015 2022



2015 2022

Évolution des ventes par couleur

2015 2022

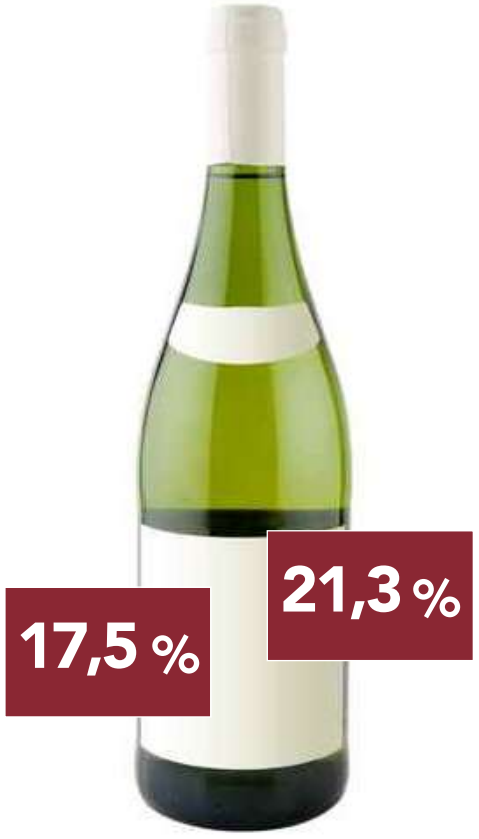


2015 2022

2015 2022

Évolution des ventes par couleur

2015 2022

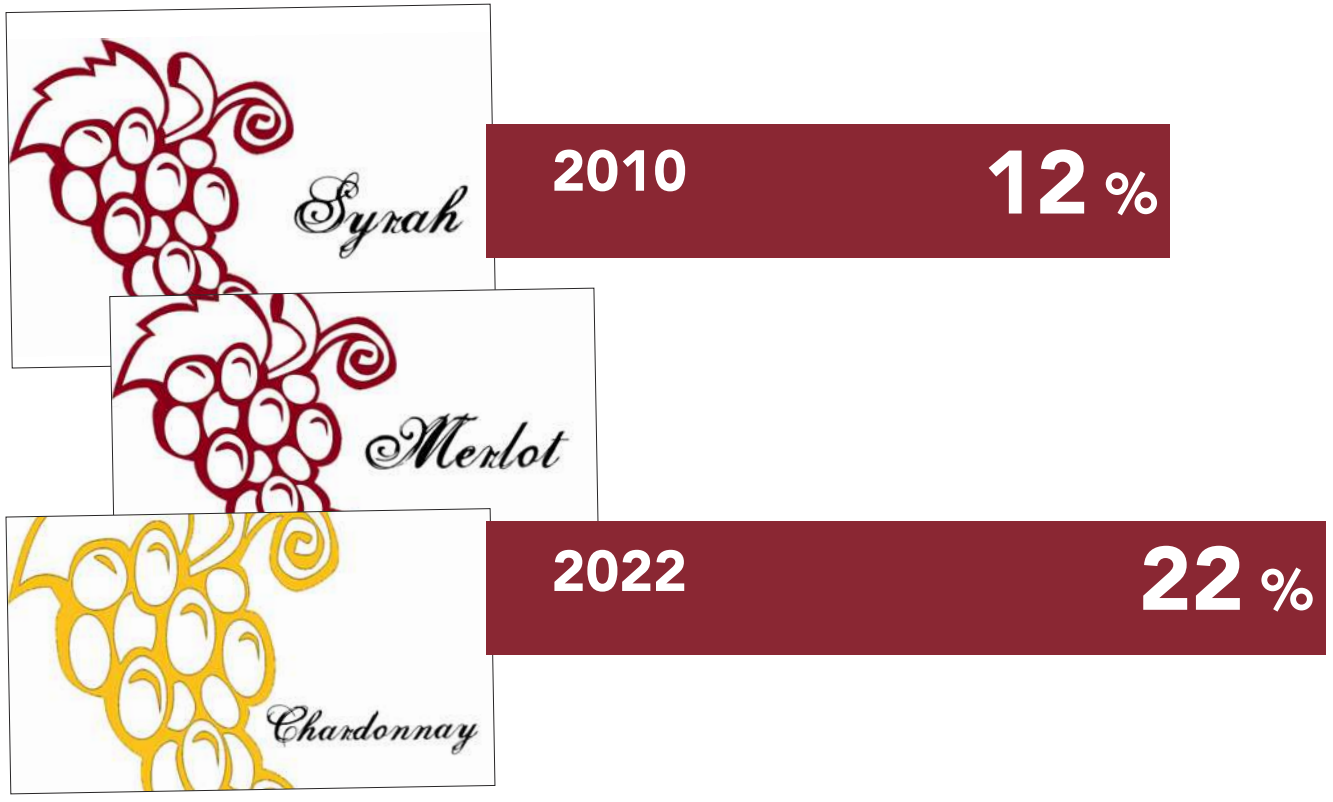


2015 2022

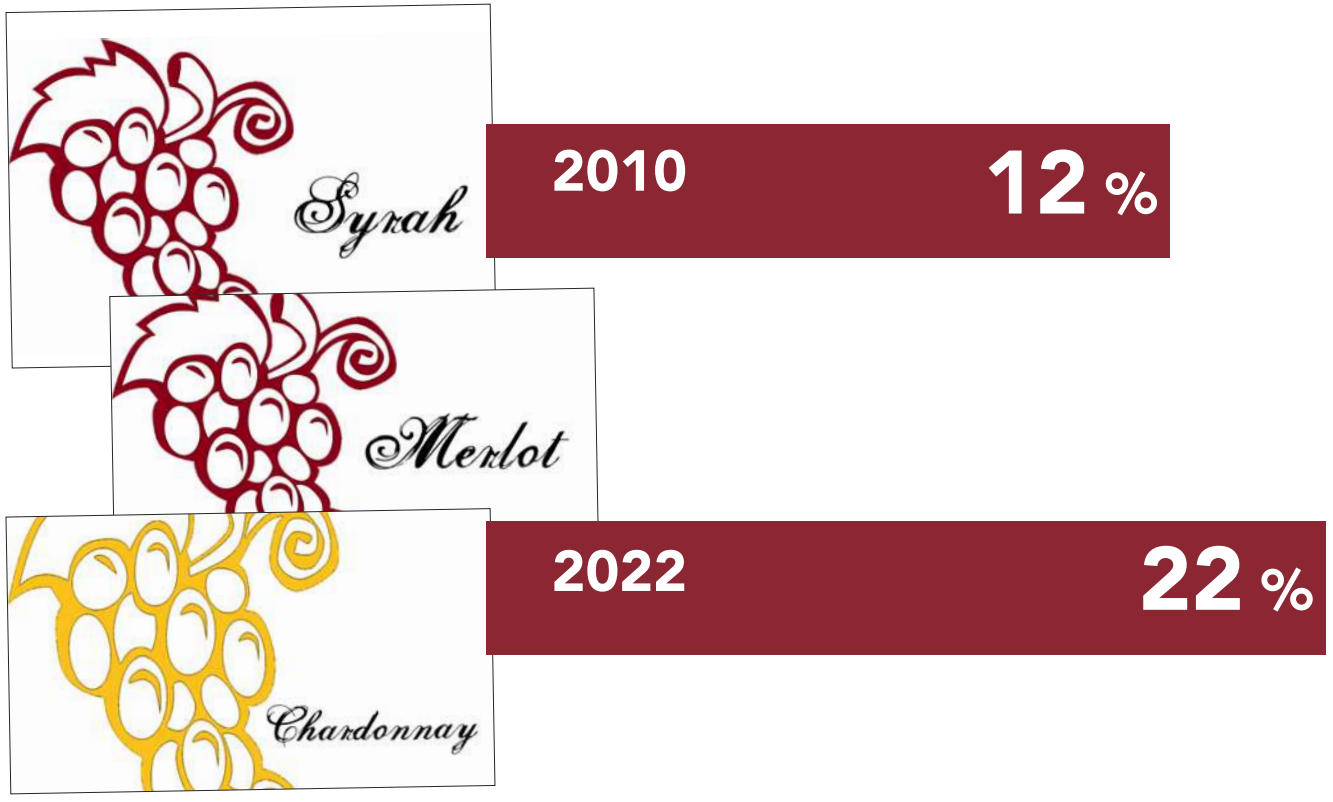
2015 2022

COMPRÉHENSION DE L'USAGE

PDM des IG cépages

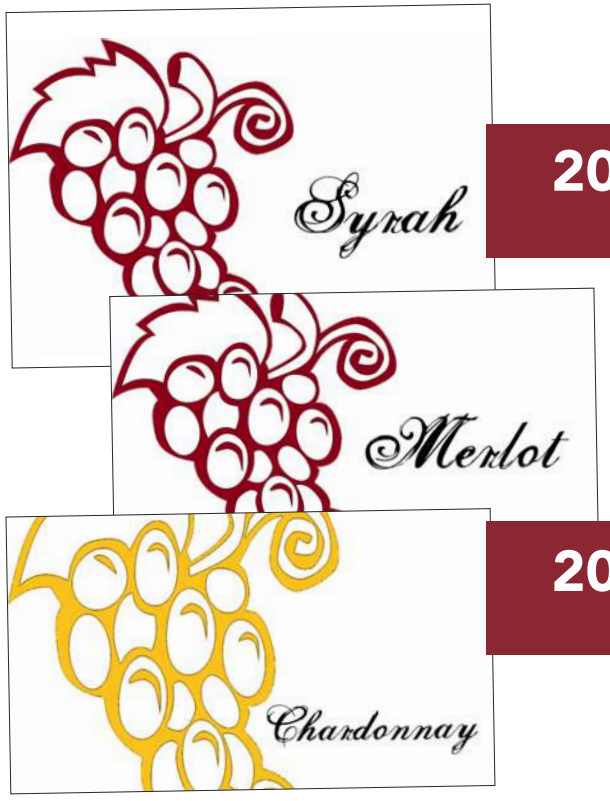


PDM des IG cépages



	IGP Standard	AOP
2010	12 %	55 %
2022	12 %	45 %

PDM des IG cépages



		IGP Standard	AOP
2010	12 %	12 %	55 %
2022	22 %	12 %	45 %

COMPRÉHENSION DU PRODUIT

PDM du Bag-in-Box

2010

2022

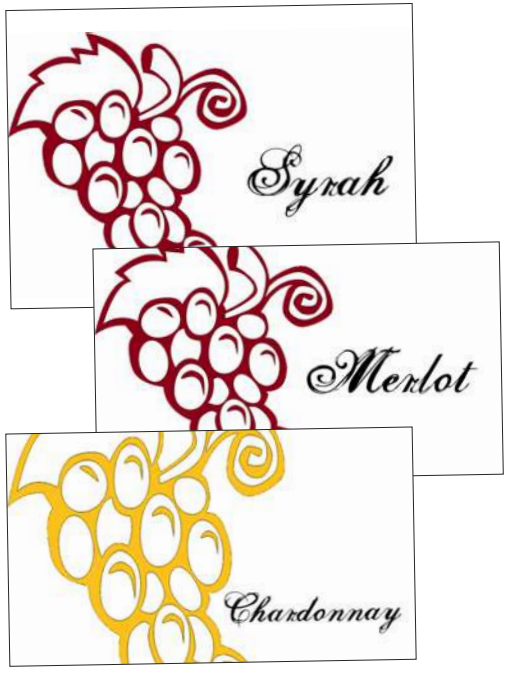
PDM du Bag-in-Box

2010

2022

COMPRÉHENSION DE L'USAGE

3 tendances majeures (et positives)



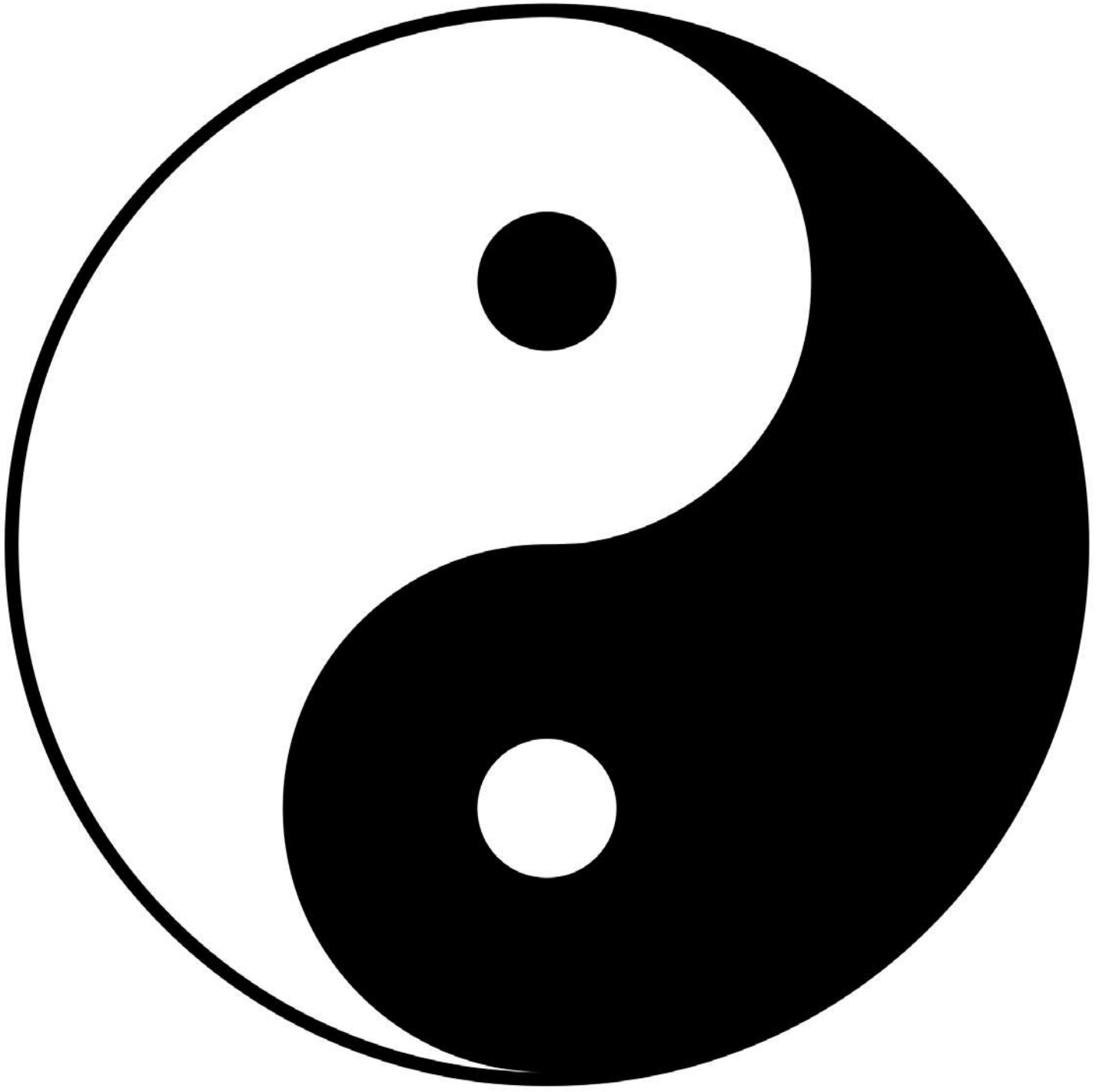
CÉPAGES

ROSÉ

BIB

La clé : **compréhension du produit et de l'usage**

LES MÊMES RESSORTS DE CONSOMMATION



LES PETITS CANONS
FRUIT
LA SAVEUR, L'ABONDANCE DES ARÔMES.
PERSONNALITÉ
LE PREMIER RESSENTI, LA STRUCTURE DU VIN.
Cave à Vins
LE VIN COMME JE l'aime
LANGUEDOC ROUSSILLON
VINS DE PAYS
BLANCS SECS
BORDEAUX
Cave à Vins
BORDEAUX

Leclerc Rouffiac-Tolosan (31)

- 400 références achetées en direct

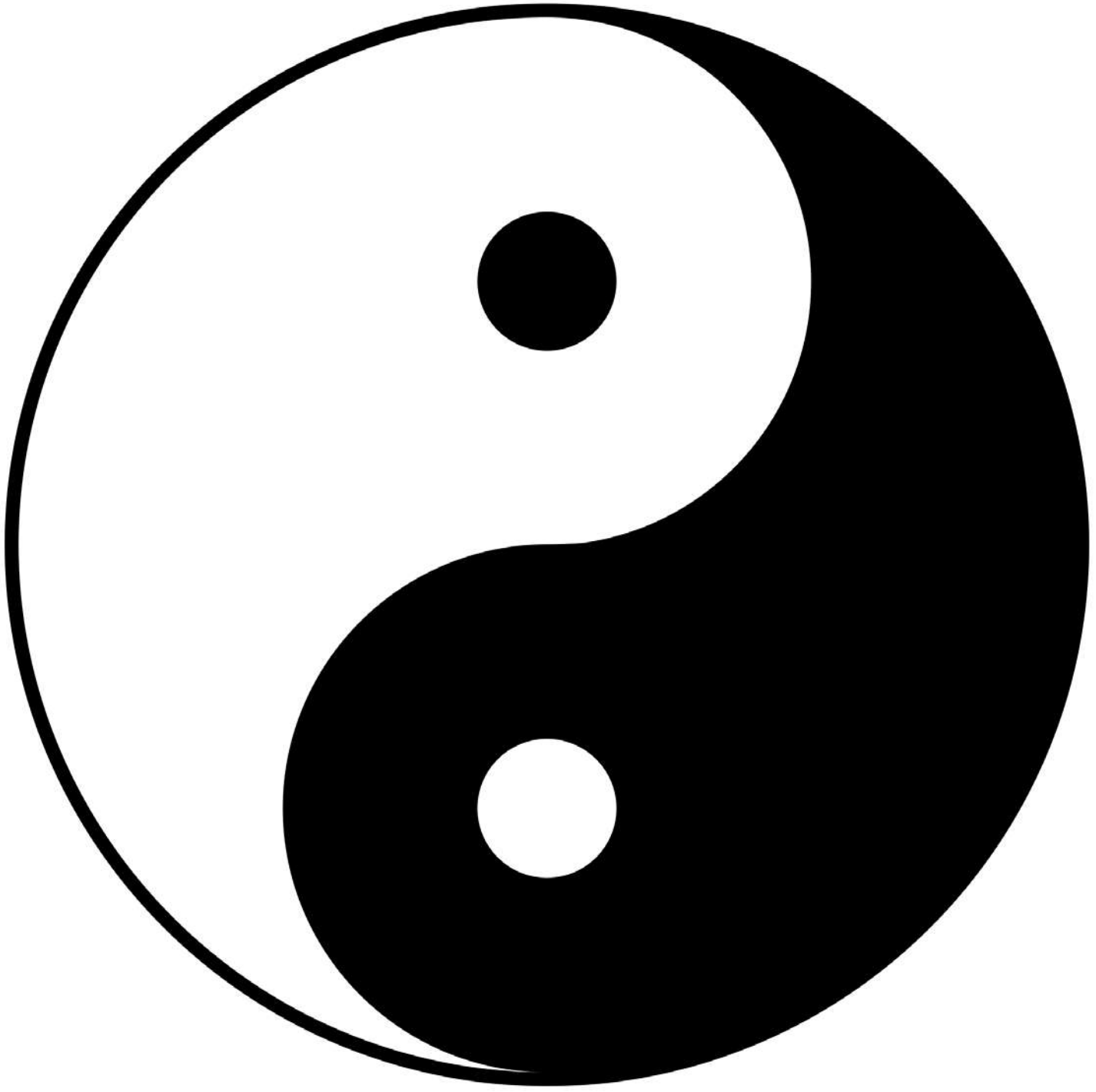
- 1 000 codes issus de l'assortiment permanent

Intermarché
HYPER
l'éphémère
Pop-up Store
SAUF

LA CAVE DE LÉON
LES BONNES AFFAIRES
MAUCAILLOU
FOMBRAUGE
BARON LA ROSE

Réunions
by Regus
GRANDS HOMMES
GALERIE EL MARCHE
Carrefour
market
JONAK

LA CAVE DE Vins
Bières
COMMENT BIEN BOIRE ?
ET SI
AYALA
Lanson



LE VIN,

POSSIBLE VICTIME
DES **ARBITRAGES** DE CONSO

LE VIN,

POSSIBLE VICTIME DES **ARBITRAGES** DE CONSO

21,8 Millions de Français ont acheté du vin en GMS en 2022

Iso 2019

LE VIN,

POSSIBLE VICTIME DES **ARBITRAGES** DE CONSO

Quantités achetées

LE VIN,

POSSIBLE VICTIME DES **ARBITRAGES** DE CONSO

Les moins de 50 ans sans enfant

Les familles

Les plus de 50 ans sans enfant

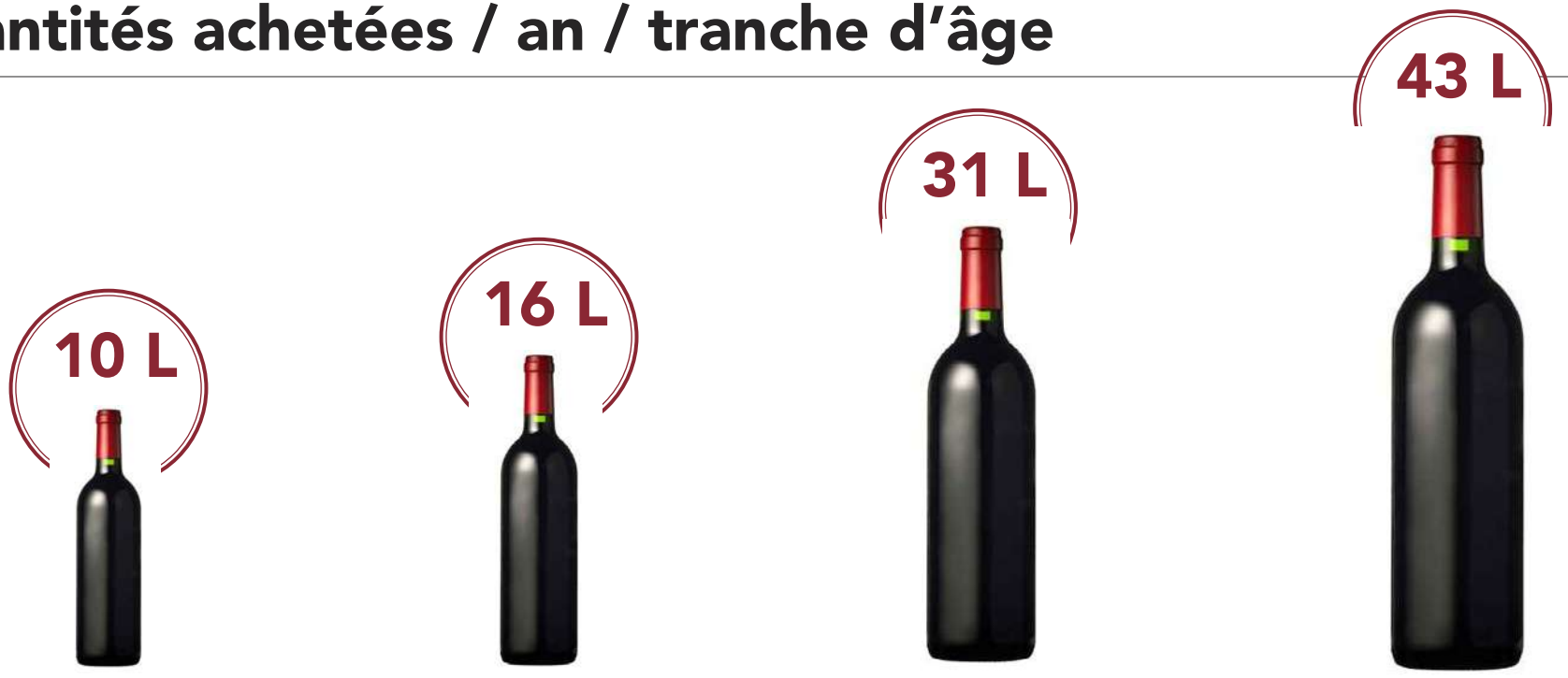
Qtés vs 2029

-11% | **-14%** | **-3%**

LE VIN,

BOUDÉ PAR **LES JEUNES**

Quantités achetées / an / tranche d'âge



L’HEURE EST GRAVE

5 INSPIRATIONS

LE RAYON VINS

4 FREINS

Offre pléthorique	**Offre élitiste**	**Offre impénétrable**	**Expérience d'achat**

LE RAYON VINS

4 FREINS

Offre pléthorique	Offre élitiste	Offre impénétrable	Expérience d'achat

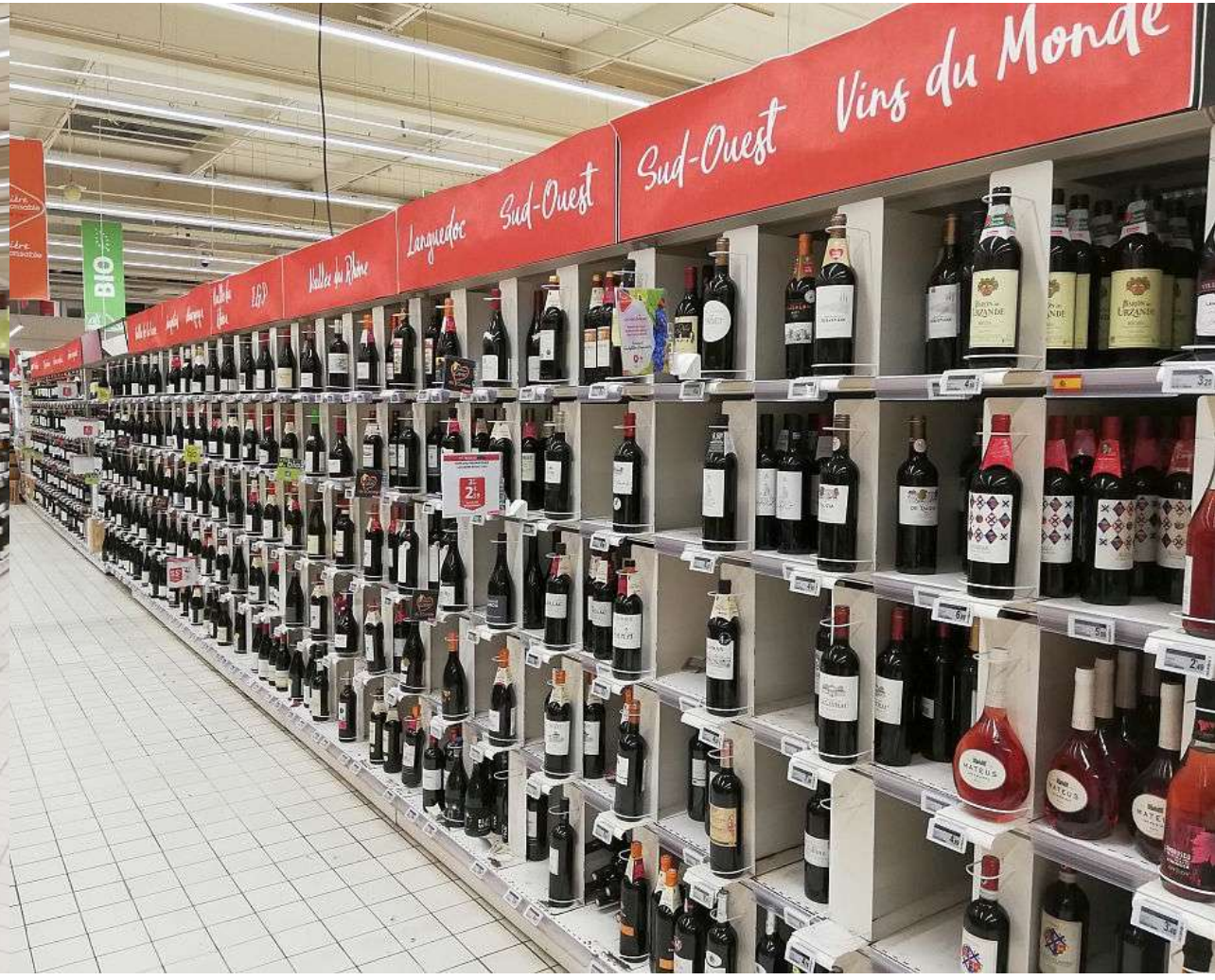
4 ACTIONS

RÉDUIRE	DÉSACRALISER	EXPLIQUER	ENRICHIR

INSPIRATION **1**

Diviser par deux
le nombre de références en rayons

du Sud
LES ROSÉS du Sud
LES ROSÉS du Sud
LES ROSÉS


Vins du Monde
Sud-Ouest
Sud-Ouest
Languedoc
Vallée du Rhône
BIO

INSPIRATION **2**

Sortir de l’étiquette « à la française »

BLASON
TYPOGRAPHIE
CHÂTEAU
SUPERLATIFS…

BIÈRE
KÉKETTE
6.2°
EXTRA LARGE
bière blonde artisanale
75 cl.

BIÈRE
KÉKETTE
6.2°
EXTRA LARGE
bière blonde artisanale
75 cl.

INSPIRATION **2**

Sortir de l'étiquette à la française

Et… **rapprocher le vin de ses consommateurs**

[yellow tail]
SHIRAZ
[yellow tail]
CABERNET SAUVIGNON
[yellow tail]
MERLOT
[yellow tail]
SHIRAZ - GRENACHE
[yellow tail]
CHARDONNAY
[yellow tail]
SEMILLON SAUVIGNON BLANC
[yellow tail]
PINOT GRIGIO

flipflop
2009 CALIFORNIA
CHARDONNAY
flipflop
2009 WASHINGTON
RIESLING
flipflop
2010 CALIFORNIA
PINOT GRIGIO
flipflop
2010 CALIFORNIA
MOSCATO
flipflop
2009 CALIFORNIA
PINOT NOIR

LE CIRQUE

LE CIRQUE

LE CIRQUE

LE CIRQUE

2016
La petite
Parisienne
La Rockeuse
Côtes du Roussillon

2017
La petite
Parisienne
La Charmeuse

2016
La petite
Parisienne
L'élégante

INSPIRATION **3**

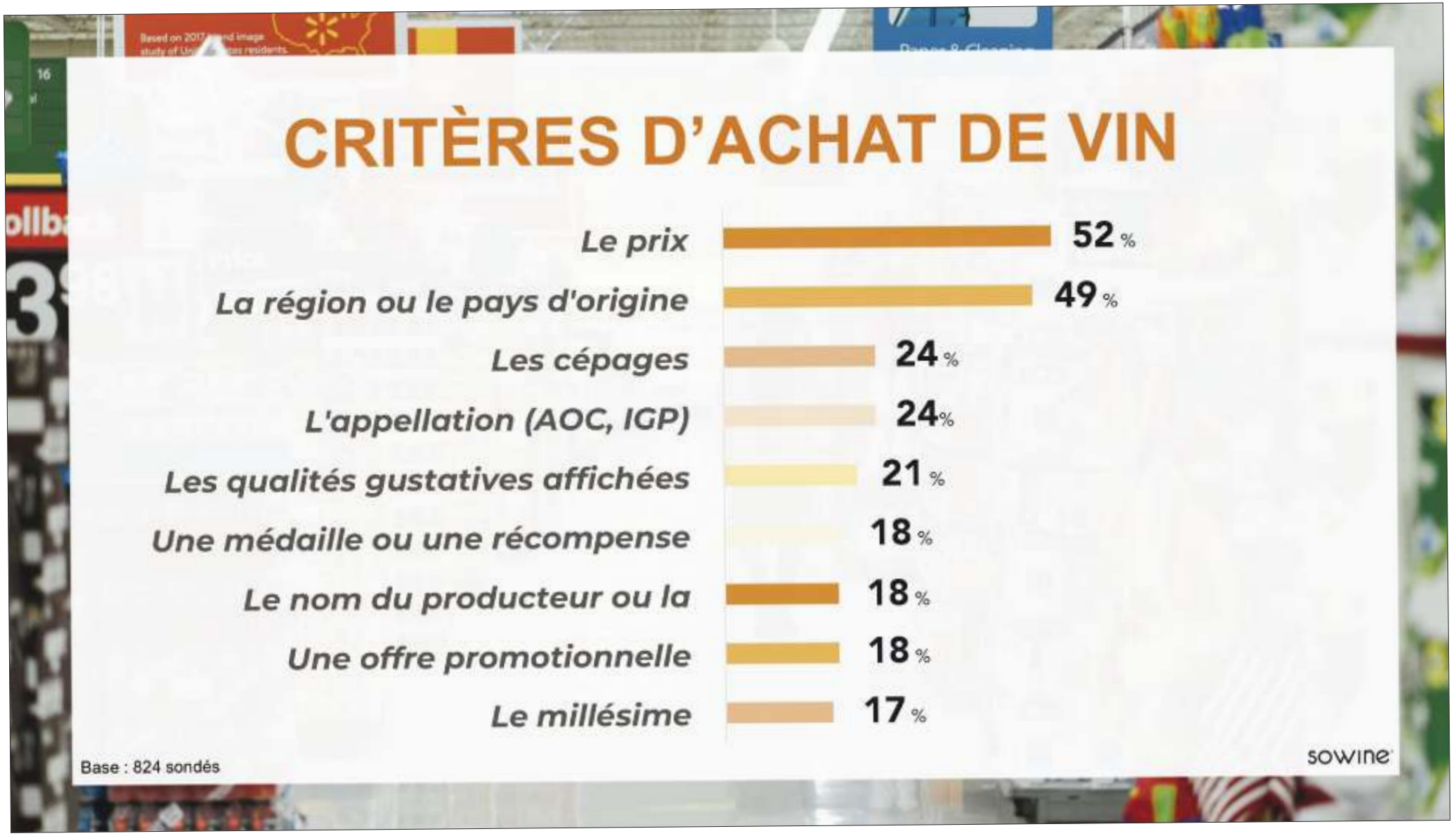
La marque avant l'appellation

Parce que... **c'est le vrai repère des consommateurs**

TUTIAC
SAUTERNES
TUTIAC
BORDEAUX
TUTIAC
BLAYE
CÔTES DE BORDEAUX
TUTIAC
BORDEAUX
TUTIAC
MEDOC
TUTIAC
BORDEAUX

INSPIRATION **4**

Supprimer le millésime en dessous de 5 € la bouteille


CRITÈRES D'ACHAT DE VIN
Le prix 52 %
La région ou le pays d'origine 49 %
Les cépages 24 %
L'appellation (AOC, IGP) 24 %
Les qualités gustatives affichées 21 %
Une médaille ou une récompense 18 %
Le nom du producteur ou la 18 %
Une offre promotionnelle 18 %
Le millésime 17 %
Base : 824 sondés
sowine

INSPIRATION **4**

Supprimer le millésime en dessous de 5 € la bouteille

Contrainte amont, pas aval

Souplesse de production

Lissage des prix

Logistique fournisseur et distributeur

Renforce la dimension des millésimés

INSPIRATION **5**

Ré-inventer les clés d'entrée du rayon

LA CAVE
BLANC
STOP aux MURS de VINS !

Red Wines Under £8
Red Wines Under £8
Red Wines Under £8
Great OFFERS
Fruit Juice
Energy Drinks
Cola
Multipack Crisps
Sparkling + Champagne
UNDER 25?

Rosé Wines
Rosé Wines
White Wines Under £5
Stationery
Multipack Snacks
Multipack Crisps
Bagged Sweets
Fruit Juice
Cola
Energy Drinks
Great OFFERS
Great OFFERS
UNDER 25?
UNDER 25?
White Wines Under £5

90 POINTS +
MOSCATO
Miller Lite
Michelob ULTRA
Omission
GUINNESS DRAUGHT
PUNISHABLE BY TRANSPORTATION
DAOU
SANCERRE
CAPARZO
BRUNELLO DI MONTALCINO
DOG POINT
BROTTE
VAL DE ROC
FLACO
TEMPRANILLO
$29.99
$22.99
$29.99
$23.99
$21.99
$29.99
$7.99

MEAT
MEAT
POULTRY
TAKE-OUT
GREEN
Duck
RULE OF THUMB
SUGGESTIONS
Lamb
Pork
SIZE
DOES
MATTER
AGNVS

SEAFOOD
Fatty Fish
WE BELIEVE
TAKE-OUT
Indian
MEAT
MEAT
Beef
Carne
Boeuf
VALUE
POULTRY
Chicken
TIP

UBY
WINERY FAMILIALE
N°4
CÔTES DE GASCOGNE
4,8
119 avis Cdiscount
Excellent blanc moelleux
« Vin d'apéritif bien parfumé, moelleux mais pas trop sucré. Ma femme en raffole. »
Marcoliv 17/10/2019
NOUVELLE CAVE

CÔTES DU RHÔNE
FRÉDÉRIC ARNAUD
VIGNERONS
Château Courac
Côtes du Rhône 2015
75cl
4.26
6€49
8.66€/L
Fruité &
Peu corsé

EN RÉSUMÉ...

Accepter que le vin est un produit (presque) comme les autres. Et accepter les recettes éprouvées ailleurs...