SITEVI 2011

Le Développement Durable dans Les Caves

Conférence organisée par l'ICV avec l'IFV

SITEVI 2011

PROGRAMME

1.Panorama des démarches DD existantes :

A/. Au niveau Mondial et Français (Joël ROCHARD - IFV 10 min.)

B/. Un exemple : la démarche V-DD (Florence GRAS - ICV 15 min.)

C/. Questions - réponses (5 min.)

2. La Viticulture Durable :

A/. L'enjeu de territoire et d'exploitation sur les piliers environnementaux, sociaux, économiques (Joël ROCHARD - IFV 15 min.)

B/. Un Outil de Gouvernance du Territoire : "GINKO" (Laurent JOUSSAIN – ICV 10 min.)

C/. Questions - réponses (5 min.)

GROUPE ICV

SITEVI 2011

PROGRAMME

3. Le Bilan Carbone :

A/. Résultats & pistes d'améliorations (Patrice MONTAGNE - ICV 15 min.)

B/. L'Affichage Environnemental (Mr PUYGRENIER - ADEME 10 min.)

C/. Questions - réponses (5 min.)

4. Démarche de Communication et de Vente :

A/. Le retour d'expérience sur :

- la création d'une Marque Collective (Régis CASTAN - Association Vignerons en DD)
- la création d'une Gamme de produits DD (Régis CASTAN - Sieur d'Arques 15 min.)

B/. Les différents signes DD utilisés pour la vente en France / Europe / Monde (Yann CHABIN - DYCIA 15 min.)

C/. Questions - réponses (5 min.)

GROUPE ICV

SITEVI 2011

PARTIE 1 : Panorama des Démarches DD

B/. Un exemple : La Démarche V-DD

Mme Florence GRAS – Groupe ICV

GROUPE ICV

SITEVI 2011

A l'origine, un collectif d'entreprises

En 2007, 11 entreprises coopératives du Sud Est de la France

CAVE DE TAIN

Jaillance

VMV Vignerons du Mont Ventoux

VIGNERONS DE CARACTÈRE PERFECTION DU RHONE Aimez plus fort

Moulin de La Rogue APPELLATION BANDOL CONTRÔLÉE

VIGNERONS LAUDUN CHUSCLAN

Sieur d'Arques

MONT TAUCH DEPUIS 1919

GLM

DR DEPUIS 1947

VIGNOBLES DOM BRIAL

San Esteban DomBrial CHATEAU LES PINS

SITEVI 2011

Chiffres clés du collectif

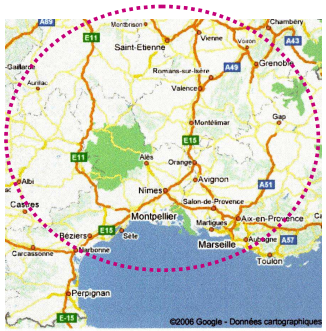
11 entreprises coopératives leaders dans leur zone de production

636 ETP salariés

2900 vignerons

64 millions de **bouteilles**

215 millions de **Chiffre d'affaire**



20 000 ha de vignes

1 million **d'hl de vins** tranquilles et effervescents

GROUPE ICV

SITEVI 2011

La démarche collective 2007-2010

Une démarche intégrée, de la vigne au consommateur

11 Entreprises

Formations au DEVELOPPEMENT DURABLE

Diagnostic/plan d'action entreprise

ACCOMPAGNEMENT externe par ICV

Mesure annuelle des progrès

Audit de suivi chaque 2 ans

62 jours de FORMATIONS et ATELIERS MUTUALISES

par fonction :

>dir. générale >commercial >cave >prod/logistique > viticole >marketing >maintenance

Pour développer les **compétences**, des **référentiels**, des **indicateurs** et des **outils communs** et adaptés.

726 Producteurs

Formation au DEVELOPPEMENT DURABLE

Diagnostic/plan d'action exploitation

ACCOMPAGNEMENT interne par technicien

Mesure des progrès

SITEVI 2011

VDD, un MIX de référentiels reconnus

- Le Guide français SD21000 PME (AFNOR)
- 4 Normes internationales ISO9001-14000 22000-26000
- Guide IDEA (Indicateurs de la Durabilité des Exploitations Viticoles)
- Norme NFV01-007 (AGRICONFIANCE « Volet Vert »)
- Référentiel National de la Conduite raisonnée

-> **Référentiel VIGNERONS EN DEVELOPPEMENT DURABLE**

www.v-dd.com

SITEVI 2011

Le référentiel VDD pour l'entreprise

Il repose sur 37 enjeux de développement durable répartis en familles :

- **Gouvernance et Pratiques managériales : 13**
- **Performance économique : 5**
- **Responsabilité sociale et territoriale : 7**
- **Responsabilité Environnementale : 12**

GROUPE ICV

SITEVI 2011

Le référentiel VDD pour l'entreprise

Objectif : une entreprise dont les pratiques de management vis-à-vis des parties prenantes (clients, vignerons, salariés, fournisseurs) sont à la fois rentables, socialement équitables, tournées vers le territoire et respectueuse de l'environnement

Gouvernance et pratiques managériales tournées vers les parties prenantes

1. Engagement Direction
2. Stratégie Politique Objectifs
3. Système Management
4. Organisation, Responsabilités
5. Participation, implication, motivation du personnel
6. Communication interne
7. Communication externe
8. Vigilance et Veille réglementaire
9. Principes Universels
10. Prise en compte des parties prenantes
11. Politique d'achats
12. Politique vignoble
13. Mesure de la performance

Activités économiques

14. Risques et relations clients
15. Productivité
16. Coûts investissements
17. Rentabilité et partage de la valeur ajoutée
18. Stockage

Activités socialement équitables et tournées vers le territoire

19. Travail, conditions générales
20. Equité
21. Emplois, compétences, formation
22. Hygiène, santé, sécurité
23. Intégration territoriale
24. *Responsabilité du fait du produit*

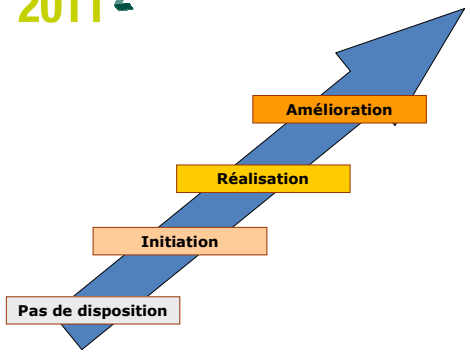
Activités respectueuses de l'environnement

26. L'eau : gestion des consommations
27. L'eau : pollution
28. L'énergie : consommation
29. L'air : pollution et GES
30. Les déchets
31. Les sols: gestion et pollution
32. La biodiversité
33. Impact paysager
34. Bruits et odeurs
35. Transport et logistique
36. Eco-conception
37. Transport des salariés

SITEVI 2011

Le référentiel VDD pour l'entreprise

Plan d'Action



Ex : Engagement de la direction

Niveau Initiation	Niveau Réalisation	Niveau Amélioration
Engagement limité à certains aspects du développement durable et sur un champ d'application modéré	Engagement de la direction couvrant les trois piliers du développement durable et sur un large champ d'application (vignoble)	Engagement marqué de la part des dirigeants sur les valeurs du développement durable allant au-delà de la seule politique : valeurs, missions, comportement individuel

Gouvernance et Pratiques Managériales

1 Engagement de la direction
2 Stratégie, politique et objectifs
3 Système de Management
4 Organisation et responsabilités
5 Participation, implication et motivation du personnel
6 Communication interne
7 Communication externe
8 Veille règlementaire
9 Prise en compte des principes universels
10 Identification des parties intéressées

Enjeux transversaux

11 Eco-conception
12 Politique d'achats
13 Politique Associés Coopérateurs
14 Risques liés à l'activité
15 Stockage
16 Transport des salariés

Performance économique

17 Relations clients
18 Production et politique de tarification
19 Coûts investissements
20 Rentabilité et partage de la valeur ajoutée
21 Mesure de la performance

Responsabilité Sociale

22 Travail, conditions générales et ambiance
23 Equité
24 Emplois, compétences, formation
25 Hygiène, santé, sécurité
26 Intégration territoriale

Responsabilité Environnementale

27 L'eau : gestion des consommations
28 L'eau : pollution
29 Lénergie : consommation
30 L'air : pollution et gaz à effet de serre
31 Les déchets
32 Les sols: gestion et pollution
33 La biodiversité
34 Impact Paysager
35 Bruits et odeurs
36 Transport et logistique

TAUX DE REALISATION

SITEVI 2011

Valeur ajoutée 2007-2010

	2007-2008	2009 -2010	Valeur Ajoutée	+ BAS	+ ELEVE
Gouvernance et Pratiques M.	33%	69%	36%	40%	100%
Enjeux transversaux	29%	74%	44%	50%	100%
Politique vignoble	25%	100%	75%	R	A
Performance économique	30%	48%	18%	20%	100%
Responsabilité Sociale	55%	83%	28%	50%	100%
Responsabilité Environnementale	40%	76%	36%	30%	90%

La valeur ajoutée est variable selon le niveau de départ des entreprises.

Depuis 2010, de nouveaux progrès ont été enregistrés, les entreprises sont autonomes.

SITEVI 2011

Le référentiel VDD pour le vigneron

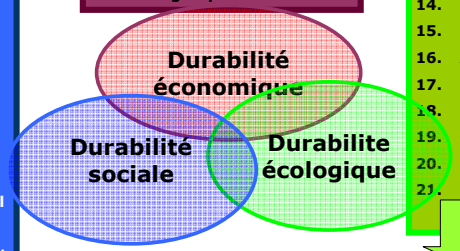
Objectif : une exploitation viticole rentable, socialement équitable, tournée vers le territoire et respectueuse de son environnement

Une viticulture Rentable (indicateurs IDEA)

1. Viabilité,
2. Indépendance
3. Transmissibilité
4. Efficience
5. Indépendance énergétique

Une viticulture socialement équitable et tournée vers le territoire

6. Démarche de qualité
7. Accessibilité de l'espace
8. Contribution à l'emploi
9. Services rendus, travail collectif
10. Intensité de travail
11. Formation
12. Accueil, hygiène et sécurité
13. Relations professionnelles et sociales



Une viticulture respectueuse de son environnement (analyse environnementale : SxIxM)

14. Eau
15. Sols
16. Air
17. Bruit
18. Biodiversité
19. Odeurs
20. Déchets
21. Impact visuel

PLAN D'ACTION ENVIRONNEMENTAL SUIVI PAR LES TECHNICIENS DE LA CAVE

SITEVI 2011

Résultats en 2010

562 salariés formés et acteurs du DD

10 bilans carbone

726 vignerons formés, évalués et acteurs du DD

60% des surfaces en DD

276 bilans carbone exploitations

4 diagnostics biodiversité à l'échelle des territoires

En 2010,

10 caves sur 11 atteignent les OBJECTIFS FIXES par le référentiel

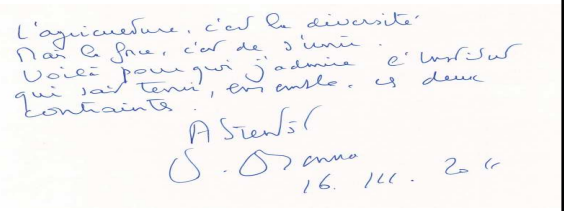
VIGNERONS EN DEVELOPPEMENT DURABLE

VIGNERONS EN DEVELOPPEMENT DURABLE
www.V-DD.com

SITEVI 2011

Trophée de l'agriculture durable 2011

La démarche a été récompensée en mars 2011 par le Trophée national de l'agriculture durable


L'agriculture, c'est la diversité
Mais la France, c'est de s'unir.
Voilà pour qui j'admire l'institut
qui sait tenir, ensemble, ces deux
fontaines.
A Stenès
16. III. 2011

Créé par le Ministre de l'Agriculture, ce prix distingue les démarches exemplaires d'une agriculture à la fois productive et particulièrement respectueuse de l'environnement.

SITEVI 2011

Implantation dans 18 entreprises leaders

Val de loire (2011)

Bourgogne (2011)

Vallée du Rhône (2007)

Provence (2007)

Languedoc Roussillon (2007)

SITEVI 2011

PARTIE 3

Le Bilan Carbone

A/. Résultats & pistes d'améliorations (Patrice MONTAGNE - ICV 15 min.)

B/. L'Affichage Environnemental (Mr PUYGRENIER - ADEME 10 min.)

C/. Questions - réponses (5 min.)

SITEVI 2011

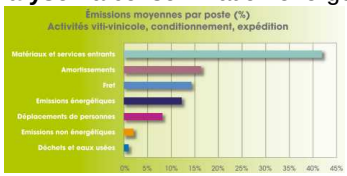
PARTIE 3 : Le Bilan Carbone

A/. Résultats & Piste d'Améliorations

Mr Patrice MONTAGNE
Groupe ICV

Les enjeux du Bilan Carbone

- **Analyser** la consommation énergétique



- **Diminuer** les GES pour limiter les effets du réchauffement climatique à l'échelle planétaire

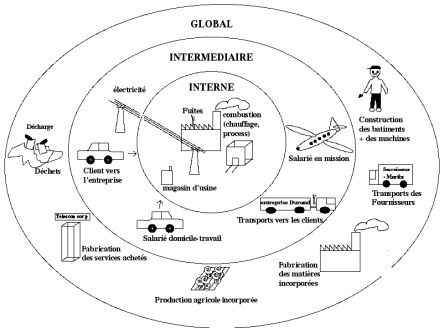
- **Simuler** la dépendance énergétique

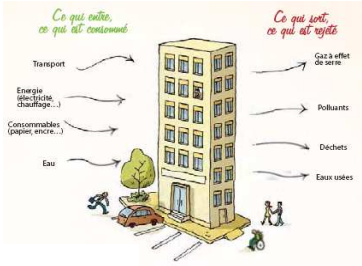
Définition du Bilan Carbone

ADEME

Comptabiliser les émissions de GES issues de toutes les activités de l'entreprise.

Cette Comptabilisation s'effectue selon 3 périmètres :





BILAN CARBONE®

SITEVI 2011

L'application des étapes de recherche…

1. Recherche de données brutes :

- **Énergie interne :** alimentation du matériel (thermo flash, chaîne MEB), chauffage et clim des locaux en combustibles et électricité (volume de fioul, gaz, charbon, gaz oil, kWh)
- **Transports salariés :** trajet domicile – travail / déplacements inter sites / commerciaux (km parcourus / type de transport ou Conso précise en litres)
- **Intrants et fret associé :** type de matériaux & poids des fournitures, distance parcourue pour les acheminer (Tonnes transportées x km parcourus / type de transport)
- **Immobilisations :** bâtiments, matériels (surface et matériaux des locaux, poids et type de matériels)

2. Outil intermédiaire de traitement de la donnée brute :

- Recherche du % de matière dans le produit (g Aluminium/capsule)
- Recherche du facteur d'émission en Kg EqC

(+/- d'incertitude, certains facteurs d'émission non encore connus ou diffusés)

Produits œnologiques	Facteur d'émission (kg.éq.C/t)
Acide citrique, monohydrate	900
Acide D.L tartrique	900
Acide sorbique	220
Albumine d'œuf, colle de poisson, gélatine, lactalbumine, caséinate de potassium	1508

Intrants viticulture	Facteur d'émission (kg.éq.C/t)
Agrafe aluminium (FE aluminium)	2680
Piquets acier galvanisé	1000
Piquets acier galvanisé (acier 40% recyclage)	738
Piquets acacia	4
Pierre à chaud	42
Fil de palissage en acier galvanisé (FE acier)	870
Fil de palissage inox neuf 18/8	1432

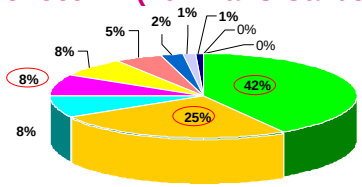
3. Tableur général « ADEME » :

- Calcul de l'émission total en Kg eq C / CO2

SITEVI 2011

Les Résultats : collectif… (40 Bilans Carbone)

	Moyenne	Max.	Min.
Nb de sites	3	6	1
Surface (ha)	1 702	2 920	500
Tonnes raisin	10 857	18 792	4 000
Production (hl)	85 702	160 000	31 000
Total HL sortis	88 654	161 750	27 500
Production hl/ha	51	55	62
% sorti en conditionné	47%	91%	2%
Emission Totale T eq C			
Emission T eq C / HL			



- 7. Exploitations Viticoles
- 8. Fabrication et fin de vie des emballages
- 7. Matériaux entrants hors emballages
- 5. Fret
- 10. Amortissements
- 1. Energie Interne
- 6. Déplacements de personnes
- 9. Fin de vie des déchets directs
- 3. Procédés internes
- 2. Energie sous-traitants

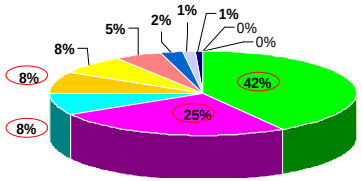
75%

SITEVI 2011

PARTIE 3 : Le Bilan Carbone

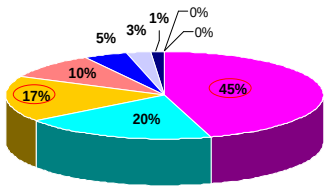
Analyse des Impacts de la cave « Moyenne »

- 7. Exploitations Viticoles
- 8. Fabrication et fin de vie des emballages
- 7. Matériaux entrants hors emballages
- 5. Fret
- 10. Amortissements
- 1. Energie Interne
- 6. Déplacements de personnes
- 9. Fin de vie des déchets directs
- 3. Procédés internes
- 2. Energie sous-traitants
- 4. Procédés sous-traitants



Impact moyen des chapitres s/ émissions globales

Hors Exploitations et amortissements



GROUPE ICV

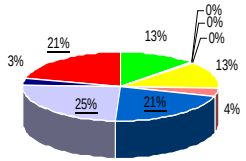
SITEVI 2011

PARTIE 3 : Le Bilan Carbone

Analyse de l'impact en fonction de l'activité :

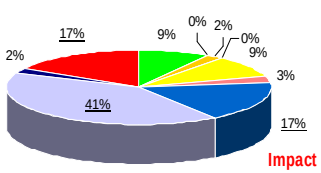
HORS émission des Exploitations

Impact moyen des T1

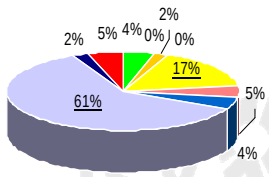


Tendance vraqueurs

Impact moyen des T2

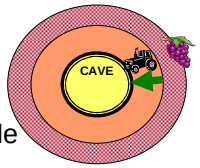


Impact moyen des T3



Tendance conditionneurs

- Energie Interne
- Energie sous-traitants
- Procédés internes
- Procédés sous-traitants
- Fret
- Déplacements de personnes
- Matériaux entrants hors emballages
- Fabrication et fin de vie des emballages
- Fin de vie des déchets directs
- Amortissements

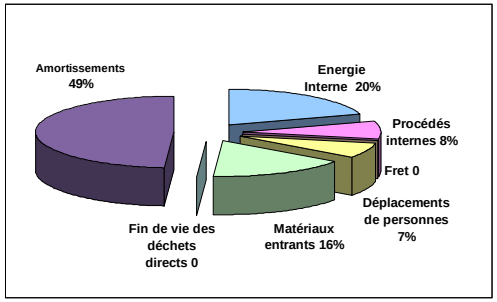


Le raisin est la matière première principale de la cave.

Logiciel Bilan Carbone® Ademe : liste de produits agricoles et de leurs facteurs d'émission (kg éq. C / tonne de produit).
Le raisin ne fait pas partie de cette liste.

⇒ **Réalisation de bilans carbone® sur les exploitations viticoles afin de déterminer le facteur d'émission du raisin produit.**

Résultats : 500 Bilans Carbone - Vignoble



Sous découpage par Chapitre :

- 49% Amortissements : 74% Vignes – 26% Bâtiments & Matériels Agricole
- 20% Energie Interne : 99% Carburants (Fioul…) – 1% Electricité
- 16% Matériaux Entrants : 54% Engrais – 46% Produits Phytosanitaires
- 8% Procédés Internes : 100% Protoxyde d'Azote
- 0,1% Déchets : 97% Recyclés – 3% Incinérés

Perspectives du Bilan Carbone®

Sur 4 années d'agrément par l'ADEME, nous avons réalisé :

40 Bilans Carbone d'entreprise

Plus de 500 Bilans Carbone Vignoble

Suite à chaque Bilan, un plan d'action d'entreprise a été élaboré avec des perspectives de réductions allant jusqu'à 30% du Bilan Carbone Global sur les trois années à venir.

GROUPE ICV

Propositions de Voies de Réduction des émissions de GES

Activité	Préconisations générales	Actions proposées	Impacts positifs directs	Niveaux d'efficacité
Viticulture	Diminuer les consommations de fuel	Choix des équipements de traction en fonction des besoins réels	Energie interne	
		Réglage du tracteur	Energie interne	
		Réduction du régime des tracteurs		
		Espacement des rangs à la plantation		
		Raisonnement des interventions sur les parcelles - optimisation des trajets, couplage d'opérations	Energie interne	
	Raisonner la lutte antigel	Suivi précis de la météo	Energie interne	
		Recours aux techniques de brassage d'air, d'aspersion d'eau, de combustion de gaz, plutôt que l'utilisation de chaufferettes au fuel	Energie interne	
	Raisonner les pratiques culturales	Amélioration de la structure des sols	Emissions non énergétiques	
		Diminution de la compaction des sols	Emissions non énergétiques	
		Enherbement temporaire ou permanent des vignes	Emissions non énergétiques	
	Raisonner l'emploi des produits phytosanitaires	Respect des prescriptions (doses / hectare)	Energie interne - émissions non énergétiques - intrants - fret entrant	
		Raisonnement du nombre de traitements phytosanitaires	Energie interne - intrants - fret entrant	
	Raisonner l'emploi d'engrais minéraux azotés	Raisonnement de la fertilisation	Energie interne - émissions non énergétiques - intrants - fret entrant	
		Recours aux amendements organiques plutôt qu'aux engrais minéraux	Emissions non énergétiques - intrants	

Niveaux d'efficacité : vert = bon ; gris = moyen ; blanc = faible.

Activité	Préconisations générales	Actions proposées	Impacts positifs directs	Niveaux d'efficacité
Vinification	Vendange	Incitation à la récolte / livraison de raisins à haut titre alcoométrique probable (réduction de la chaptalisation, le cas échéant)	Intrants (sucre, MCR)	
		Optimisation de la température de la vendange	Energie interne (contrôle des températures)	
		Optimiser le tri de la vendange à la parcelle	Fret interne ou entrant (tonnages moindres) - déchets (gestion des refus de tri)	
		Réduction de la chaptalisation	Intrants (sucre, MCR)	
	Maîtrise des consommations énergétiques	Raisonnement des températures de consigne (chauffage / refroidissement / conservation)	Energie interne	
		Maîtrise des thermovinifications	Energie interne	
		Inoculation en fin de FA	Energie interne (bénéfice de la température du vin)	
		Repenser la stratégie de stabilisation tartrique : stabulation - électrodialyse - additifs (CMC - mannoprotéines)	Energie interne - déchets et effluents - intrants	
Conditionnement	Mise / bouchage	Choix de contenants verriers allégés	Intrants - frets entrant et sortant	
		Développement d'une offre sans verre (PET - BIB...)	Intrants - frets entrant et sortant	
		Privilégier le bouchage liège au bouchage synthétique ou capsule à vis	Intrants	
		Privilégier les capsules de surbouchage présentant le plus fort taux de recyclage de l'aluminium	Intrants	
	Emballages / sur-emballages / palettisation	Réduction du poids des cartons	Intrants - frets entrant et sortant	
		Réduction des sur-emballages (coffrets individuels...)	Intrants - frets entrant et sortant	
		Emploi de caisses bois	Intrants (impact négatif sur les frets entrant et sortant à prendre en compte)	
		Rationaliser l'utilisation de films étirables	Intrants	

* Niveaux d'efficacité : vert = bon ; gris = moyen ; blanc = faible.

GROUPE ICV

SITEVI 2011

PARTIE 3

B/. L'Affichage Environnemental

Mr Samuel PUYGRENIER
ADEME Languedoc Roussillon

SITEVI 2011

Partie 3 : L'Affichage Environnemental

MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, DES TRANSPORTS ET DU LOGEMENT

Les Dates Clés

- Mai 2010 : Vote de la loi Grenelle 2
- Fin octobre 2010 : Finalisation du cahier des charges de l'appel à candidatures
- Novembre - décembre 2010 : Ouverture de l'appel à candidatures
- Janvier à février 2011 : Sélection des projets
- 8 Mars 2011 : Annonce de la sélection d'entreprises retenues « 160 »
- Mars à juillet 2011 : Finalisation des évaluations environnementales
- Juillet 2011 : lancement de l'expérimentation pour 1 an minimum
- Début 2013 : remise du bilan au parlement

www.ethicity.net

SITEVI 2011

Principe du Calcul

• **Le principe de base est d'évaluer les impacts environnementaux d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie (ACV)…** Le gaspillage alimentaire est pris en compte dans le cycle de vie du produit, il représente près de 20 kg / habitant / an (7 kilos d'aliments jetés non consommés et 13kg correspondant aux restes de repas...)

Méthodologie

• **Les lignes directrices de l'évaluation environnementale multicritères sont communes à toutes les entreprises (Référentiel de bonnes pratiques AFNOR BP X30-323).**

• **Le choix précis des critères pour chaque produit a ensuite fait l'objet de discussions entre les entreprises et le ministère pour évaluer la faisabilité du calcul des indicateurs avec la plate-forme ADEME / AFNOR ;**

Les Indicateurs Retenus :

SITEVI 2011

L'Action Régionale Languedoc-Roussillon (ADEME / AFNOR)

•**Les 2 produits étudiés « vin & élevage » ont montré l'importance de la phase agricole :** elle représente en général pour l'I.A.A l'étape la plus contributrice au bilan global. Le projet a corroboré ce constat.

•**Disposer de données spécifiques permet de se rapprocher de la réalité**, et peut permettre de prouver qu'on est meilleur que la moyenne conservatrice utilisée par défaut (données génériques).

•**L'affichage environnemental est une démarche itérative :**

- L'affichage n'est pas parfait au départ, la connaissance des paramètres environnementaux du produit s'acquiert dans le temps.
- L'affichage doit être compris comme une **opportunité de compétitivité**, couplée à une **démarche d'innovation et d'éco-conception**

•**NB :** Cette action a mis en évidence **le besoin pour les entreprises** de disposer d'un **guide général expliquant simplement les principes de la collecte de données,** et en particulier quelles données rechercher et où les trouver.

SITEVI 2011

Partie 3 : L'Affichage Environnemental

Depuis Juillet 2011 :

CASINO ET MONOPRIX

Action :
- Étiquetage de 100 produits
- 6 industriels (Fruité, Matines, Alter Eco, Armoric, Montcalm, St Michel)
- 1 ONG
- Appuyé d'un Cabinet BioIS (calcul)

Communication: sur le site dédié et mise en place d'un **QR CODE***

Indicateurs :
- Émission de gaz à effet de serre
- Impact sur le milieu aquatique
- Consommation eau

http://www.indice-environnemental.fr

Casino poursuit son engagement en faveur de l'environnement en vous proposant l'INDICE ENVIRONNEMENTAL.
Une mesure complète qui vous permet de choisir les produits les moins impactants !

Pour plus d'informations sur l'indice Environnemental de ce produit, flashez le code avec votre Smartphone ou rendez-vous sur : www.indice-environnemental.fr

* L'INDICE ENVIRONNEMENTAL vous indique l'impact de votre produit sur l'ensemble de son cycle de vie. Plus il est faible, meilleur est votre choix pour l'environnement ! 100g de ce produit représentent 15 % de l'impact environnemental de la consommation alimentaire journalière d'un français. Calcul basé sur les enjeux liés à l'effet de serre, la consommation d'eau et la pollution aquatique.

SITEVI 2011

Partie 3 : L'Affichage Environnemental

Depuis Juillet 2011 :

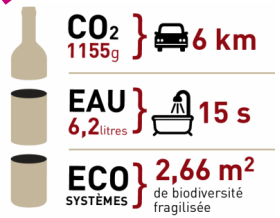
Château
Larose Trintaudon

Action :
Étiquetage d'1,2 Millions de bouteilles

Communication :
Sur le site et sur le produit avec **QR Code***

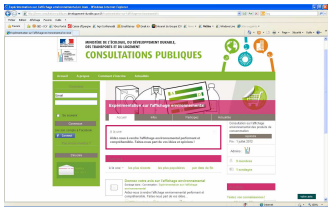
Indicateurs :
- Réchauffement climatique
- Consommation eau
- Empreinte biodiversité

www.chateau-larose-trintaudon.fr



SITEVI 2011

Partie 3 : L'Affichage Environnemental



PERSPECTIVES

• **Jusqu'au 1er juillet 2012, l'expérimentation nationale** lancée par le **Ministère du Développement Durable teste auprès des consommateurs** l'affichage environnemental sur des **produits de grande consommation**. La forme et le fond de l'affichage test sont aujourd'hui laissées libres.

• **Les axes d'évaluation de l'expérimentation**, portent sur :

- Les retours des consommateurs ou des acteurs de l'entreprise en contact avec les clients (vente, marketing…), l'évolution de l'image de marque ou d'entreprise…
- La transparence des données et des modes opératoires utilisés par les entreprises pour calculer leurs indicateurs ;
- L'évaluation des coûts de l'opération pour les entreprises ;
- L'appropriation et la compréhension de la démarche par les acteurs de l'entreprise mais aussi par les ONCG, fournisseurs, syndicats…

NB : Des réflexions sont en cours en Languedoc-Roussillon pour prolonger l'expérimentation vers un volet affichage pour le consommateur, en parallèle de l'expérimentation nationale.

GROUPE ICV

SITEVI 2011

PARTIE 4 : Retour d'Expérience

A/. La Création d'une Marque Collective

Mr Régis CASTAN

Président de l'Association Vignerons en Développement

GROUPE ICV

SITEVI 2011

PARTIE 4 : Retour d'Expérience

Depuis 2007 un Groupe d'entreprise viti-vinicole prend des mesures concrètes et personnalisées dans le cadre d'une réflexion mutualisée.

Elles décident en 2010 de créer une Association ainsi qu'une Marque :

Cette Marque **représente leur engagement depuis plus de 4 ans** dans leur démarche de **Responsabilité Sociétale** tant au niveau **du Vignoble** qu'au niveau de la **transformation et la commercialisation** de leurs produits.

Afin de pouvoir utiliser cette marque, les entreprises doivent **respecter le règlement d'usage de la Marque** (disponible sur le site internet : **V-dd.com)**

SITEVI 2011

PARTIE 4 : Retour d'Expérience

Qui peut réaliser cette Démarche ?

- Les Producteurs-Récoltants :
  - Caves Coopératives (50% minimum de la déclaration de récolte),
  - Vignerons indépendants,
- Sans conditions de taille ou de volume.

A qui s'adresse la Marque ?

- Consommateurs
- Clients Professionnels Français, Européens, Internationaux
- Aux parties prenantes (adhérents, fournisseurs, financiers, collectivités locales & territoriales…)

SITEVI 2011
PARTIE 4 : Retour d'Expérience

Les Outils de la Marque ?

- Bureau du Conseil d'Administration
  - Lobbying auprès des parties prenantes & futurs adhérents
  - Gouvernance de la Marque pour les adhérents
- Commission Communication
  - Gestion de la Com Grand Public (site internet, réseaux sociaux)
  - Gestion de la Com Acheteurs Professionnels (Lobbying)
- Commission Technique
  - Echange & évolution des pratiques DD au Vignoble & en cave
  - Force de proposition pour l'évolution des référentiels technique d'octrois de la Marque

SITEVI 2011

Développement Durable dans les caves

+ d'infos

Patrice MONTAGNE

Responsable Services Qualité & Développement Durable

La Jasse de Maurin – 34 970 Lattes

Tel : 06 76 85 77 95

www.icv.fr

Merci de votre attention

GROUPE ICV