Qualité

Savoir construire son projet stratégique : Atelier 2

INITIATION

PROGRAMME

Atelier 2 : Analyser la politique commerciale et les opportunités de développement.

- Identifier et comparer les réseaux commerciaux, les profils produits et les services demandés, le risque client.
- Evaluer l'adéquation de la politique produits actuelle et des services au client aux attentes identifiées.
- Identifier le potentiel de diversification des activités (ex : vinification en soustraitance pour des tiers non coopérateurs)

QUI EST CONCERNÉ ?

- Président
- Administrateur.
- Viticulteur.
- Cadre de cave coopérative.

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE :

- Exposé vidéo avec échanges.
- Etude de cas
- Exercices pratiques

DURÉE ET HORAIRES :

- 1 jour (de 9h à 17h).

LES FORMATEURS :

- Florence GRAS
- Patrice MONTAGNE
- Sébastien NARJOUD
- Charlotte SLINGUE

1 JOUR/ATELIER

INTRA
1420 € H.T. / groupe