Quand les vins communiquent « durable » !
Les signes DD utilisés dans la démarche commerciale

Yann Chabin
Docteur en Management, Gérant Dycia

© crédit photo Dycia 2011 / Tous droits de reproduction réservés

Etudes, conseil et accompagnement stratégique
Développement Durable / International

. Accompagnement stratégique Responsabilité Sociétale d'Entreprise

. Etudes de perception consommateurs responsables

. Repositionnement mix Développement Durable

. Etude de faisabilité et études de marché internationale (marque responsable, packaging durable,…)

. Diagnostic Développement Durable (Interprofession filière vin et agroalimentaire)

Références

Les signes développement durable

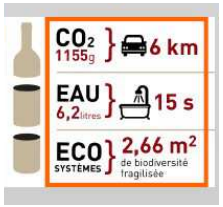
- ❑ Marché du vin : le durable se rend visible
- ❑ La communication de l'engagement vers les distributeurs
- ❑ La communication de l'engagement vers les consommateurs
- ❑ Recommandations et perspectives

Marché du vin : le durable se rend visible

Préambule :

. Le durable / Le bio

. Les GSA / Les circuits moins impersonnels



L'actualité :

. La montée des LOHAS

. Les réponses GSA

. **Auchan** passe 60 réf. MDD (15M) cols au bouchon FSC

. **Système U** signe un partenariat avec Coop de France / vins Agri Confiance

. **Casino** et son affichage environnemental

. **E. Leclerc** et sa marque consommation responsable

. **Carrefour** et son auto-diagnostic développement durable

Les signes :

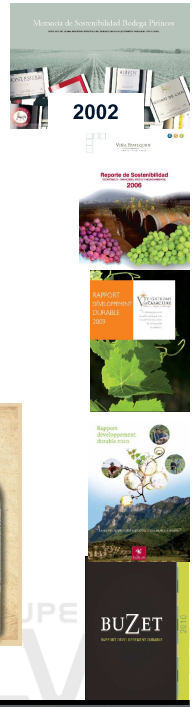
. Les signes visibles pour le consommateur / les signes mobilisés dans la relation commerciale « BtoB »

. La communication DD à travers les codes identitaires des démarches et la communication DD portée par les produits eux-mêmes (verre allégé, r-PET, poche vin, …)

- Les signes liés à des démarches amont (agriconfiance, Qualenvi,…)
- Les certificats ou labels officiels, avec certification d'une tierce partie (ISO26000, Bio, …)
- Les signes de reconnaissance DD de collectifs (ICV) ou ONG (WWF)
- Les signes de reconnaissance DD privés (individuels)

Les principaux outils

. Le site internet
. Le rapport développement durable
. La plaquette qui témoigne de l'engagement
. Les bonnes performances de l'autodiagnostic



Quels repères ?

France

Afrique du sud

Grande Bretagne

Chili

Etats-Unis

Nouvelle-Zélande

Australia

© crédit photo Dycia 2011 / Tous droits de reproduction réservés

© crédit photo Dycia 2011 / Tous droits de reproduction réservés

PROTECT PLANET | AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE | -10% DE POIDS DE VERRE | CARBON ZERO | SOCIALEMENT RESPONSIBLE

Durable dans les caves – SITEVI 01/12/2011

Le segment vert existe…

Le message durable, une clef d'entrée sur le marché ?

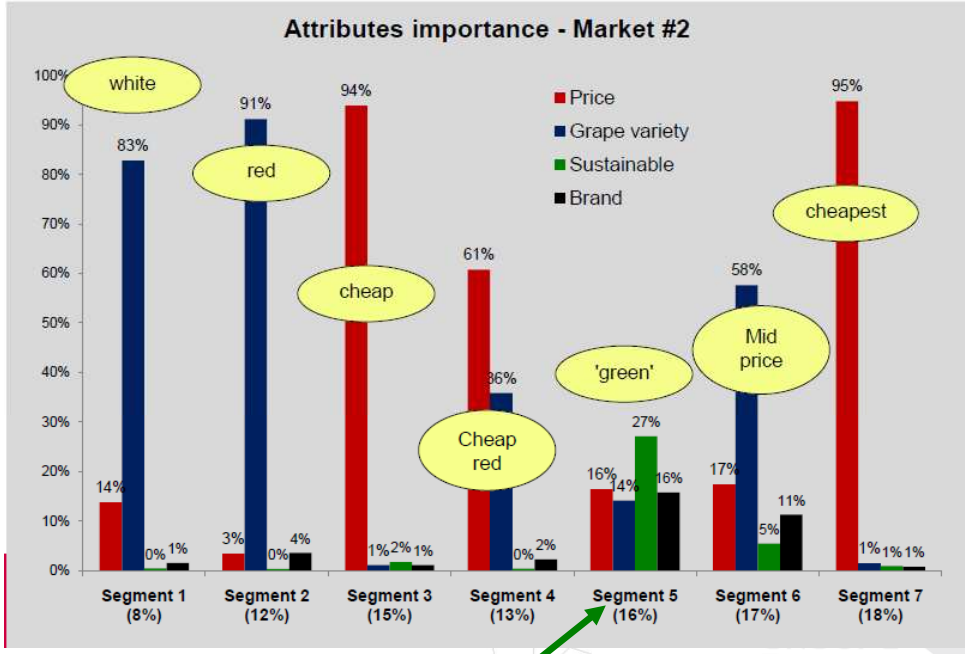
. Quelle est la valorisation du message ?
. Quelle est l'importance du message dans sa prise de décision ?
. Quel est le consentement (marginal) à payer l'allégation?
. Quelles sont les différences entre segments de consommateurs?

PROTECT PLANET

→ Augmente les chances pour une bouteille de vin d'être choisie de 1,2%

→ Soit une valorisation de 0,78 $Can par bouteille

Ce qui représente un consentement à payer de +4 % sur la bouteille de vin d'un prix moyen de 17,8 $Can



Nous y voyons un choix … ils y voient une évidence !

☐ La valeur produit comme le capital marque reposent sur la perception d'un **engagement sociétal de l'entreprise** / nos concurrents l'ont bien compris (certifications Afrique du sud, Californie, Nouvelle-Zélande, …)

☐ **La dimension sociale** du développement durable… un laisser pour compte ? (fair trade pour les caves coopératives en France!)

☐ **La règlementation** ne serait tarder !

Voir les avis du Conseil National de la Consommation du 6 juillet et du 15 décembre 2010 relatifs à la clarification des allégations environnementales + le travail du Château Larose-Trintaudon / DGCCRF

☐ **Zones géographiques, circuits de distribution et consommateurs n'ont pas les mêmes attentes.**

Ils vous mettront à nu !

Yann Chabin

DYCIA

dyciasarl@gmail.com

370, rue Jussieu – 34 090 Montpellier

Tel : 06 26 54 08 08

www.icv.fr

Merci de votre attention…Thank you for your attention…спасибо за ваше внимание…Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit…Gracias por su atención…Grazie per la loro attenzione… 谢谢您