VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

« Les Français et le vin : l'engagement d'une filière à l'écoute des enjeux sociétaux d'aujourd'hui ».

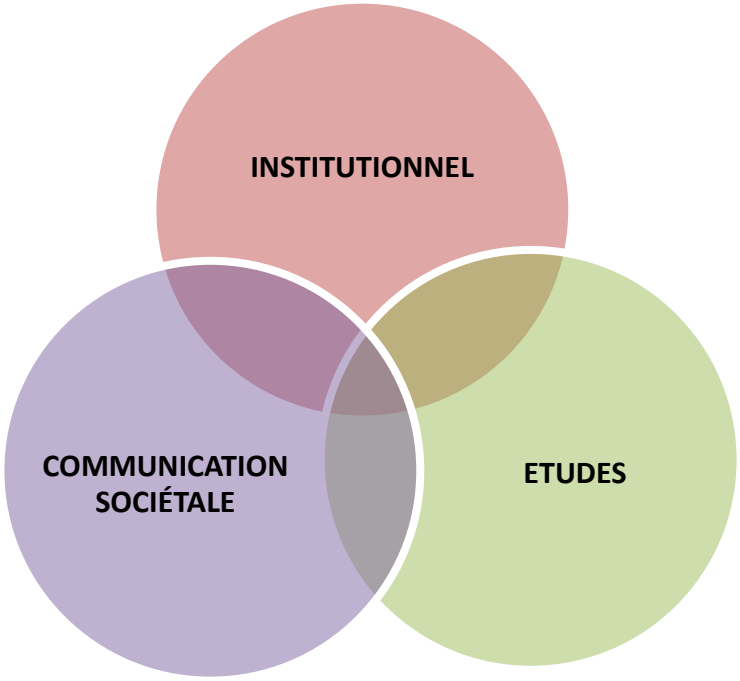
Vin & Société rassemble les 500 000 acteurs de la vigne et du vin en France

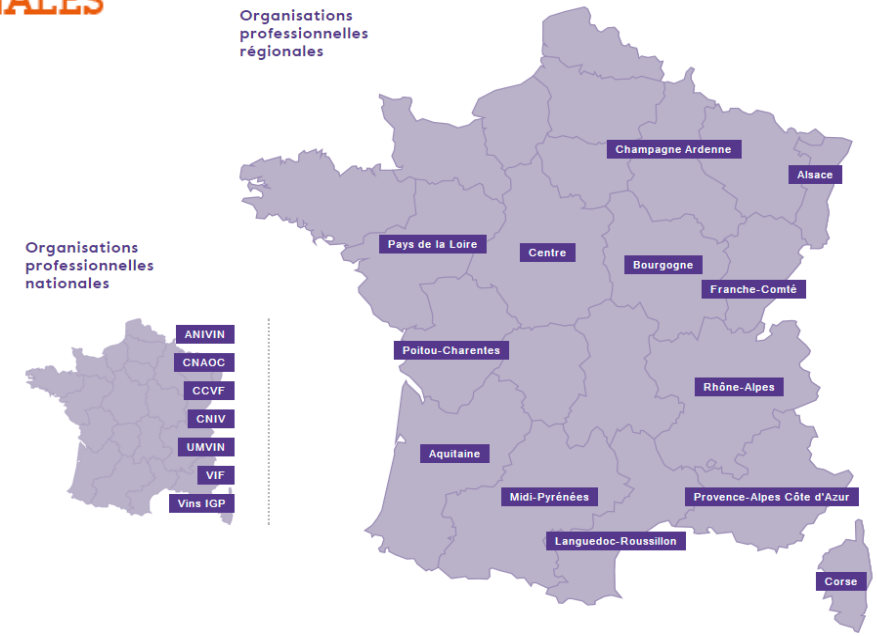
VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

28 MEMBRES

21 INTERPROFESSIONS RÉGIONALES

7 ORGANISATIONS NATIONALES





CONTEXTE

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

Patrimoine vivant
RAYONNEMENT
66 départements
Vignobles
Culture
SOCIAL
UNESCO
Gastronomie
Historique
Art de vivre
Paysages
Oenotourisme
LITTÉRAIRE
Atout
EMPLOIS
Economie
Exports
identitaire
Bimillénaire
ARCHITECTURAL
Ressource

QUELLE PLACE POUR LE VIN EN FRANCE ?

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

twitter @VINETSOCIETE
WWW.VINETSOCIETE.FR

ETUDE SOCIOLOGIQUE

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

Etude sociologique - Gérard Mermet et Harris Interactive

twitter @VINETSOCIETE
WWW.VINETSOCIETE.FR

VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

3

LÉGISLATION ET CONSOMMATION DE VIN, QU'EN PENSENT LES FRANÇAIS ?

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

Un climat de défiance envers les institutions...

Face à la législation en matière de consommation de vin

83%

DES FRANÇAIS
sont conscients que la législation en vigueur repose sur la volonté de prévenir les risques pour la santé

MAIS

65%

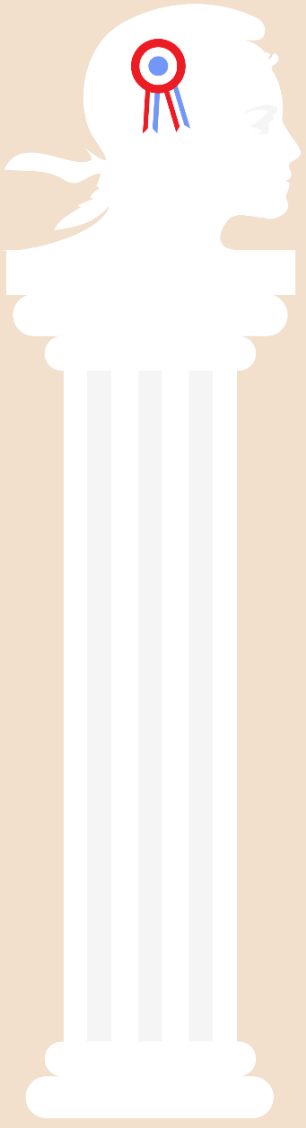
DES FRANÇAIS
estiment que les pouvoirs publics ne sont pas efficaces dans leur action contre les risques liés à la consommation excessive de vin

◆

51%

SOIT

1 FRANÇAIS SUR 2
décèle une valeur morale dans la législation en vigueur



La volonté de restaurer la confiance en l'Humain

71%

DES FRANÇAIS estiment qu'il faut faire davantage confiance aux citoyens, les informer et les responsabiliser

◆

Les Français souhaitent un équilibre entre une législation stricte et la confiance accordée aux différents acteurs

En matière de législation sur le vin :

62% sont pour des réglementations strictes et des sanctions en cas de non respect

MAIS

61% veulent renforcer la confiance envers les professionnels pour informer sur les dangers d'une consommation excessive

ET

60% souhaitent privilégier la confiance dans le bon sens des consommateurs

BAROMÈTRE IFOP : LES FRANÇAIS ET LE VIN

POUR VIN & SOCIÉTÉ, 2014

https://www.youtube.com/user/vinetsociete

BAROMÈTRE IFOP : LES FRANÇAIS ET LE VIN

POUR VIN & SOCIÉTÉ, 2014

VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

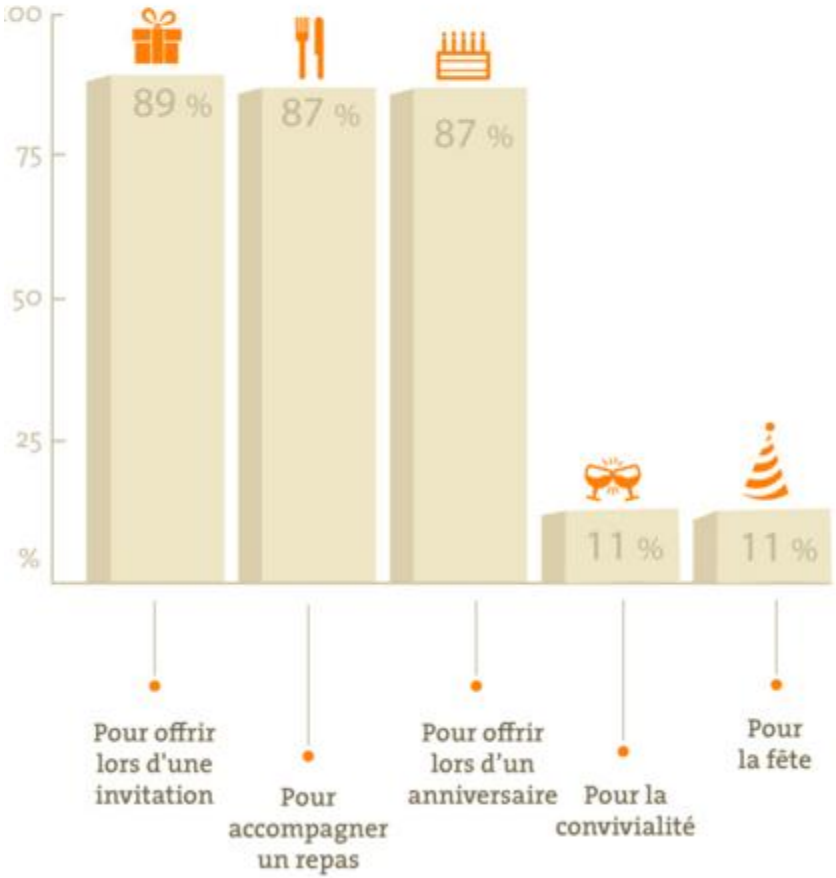
des Français parlent du vin à leur entourage.

des Français déclarent que le vin est une composante de l'art de vivre à la française.

des Français parlent du vin à leur entourage contre 51 % pour le foot.

Le vin, pour quel usage ?

Selon les Français, pourquoi achète-t-on du vin?



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR

LA FILIERE A UN ROLE A JOUER !

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

Peu de budget prévention

Pas de dialogue

Pas jugés légitimes

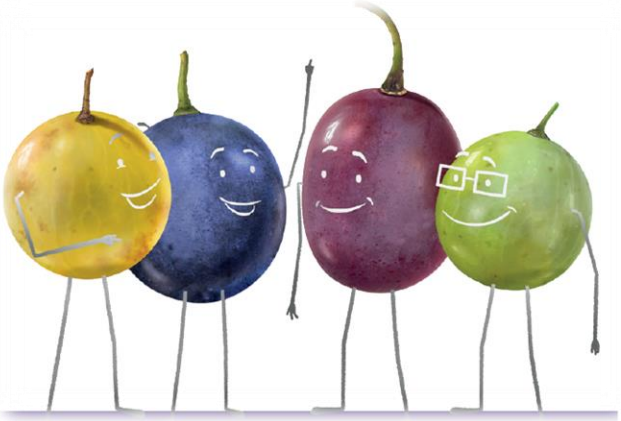
QUELLES ACTIONS ?

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

1ère campagne nationale sur les repères

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION



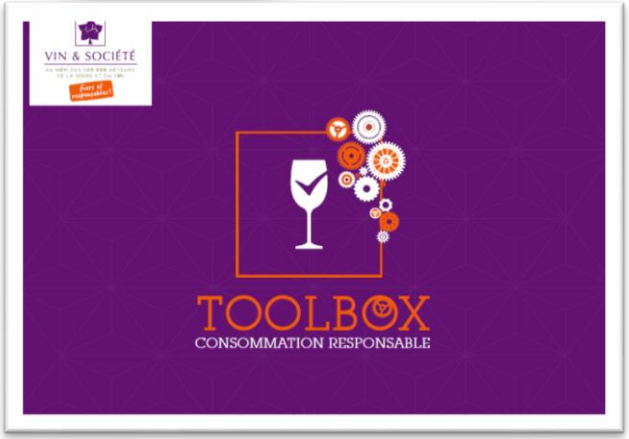
#Vindomptables

twitter @VINETSOCIETE
WWW.VINETSOCIETE.FR

LES ACTIONS RESPONSABLES

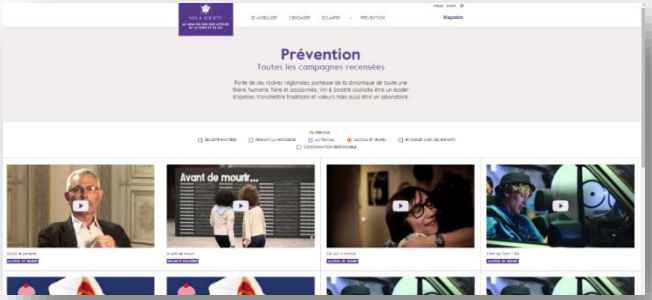
VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

Fêtes viticoles responsables



Education

Portail de la prévention



Formation

twitter @VINETSOCIETE
WWW.VINETSOCIETE.FR

VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

« Qui sait déguster, ne boit plus jamais de vin, mais goûte des secrets ».

Salvador Dali

Merci !

twitter @VINETSOCIETE
WWW.VINETSOCIETE.FR